



# Führend in Innovation, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit

Unternehmenspräsentation

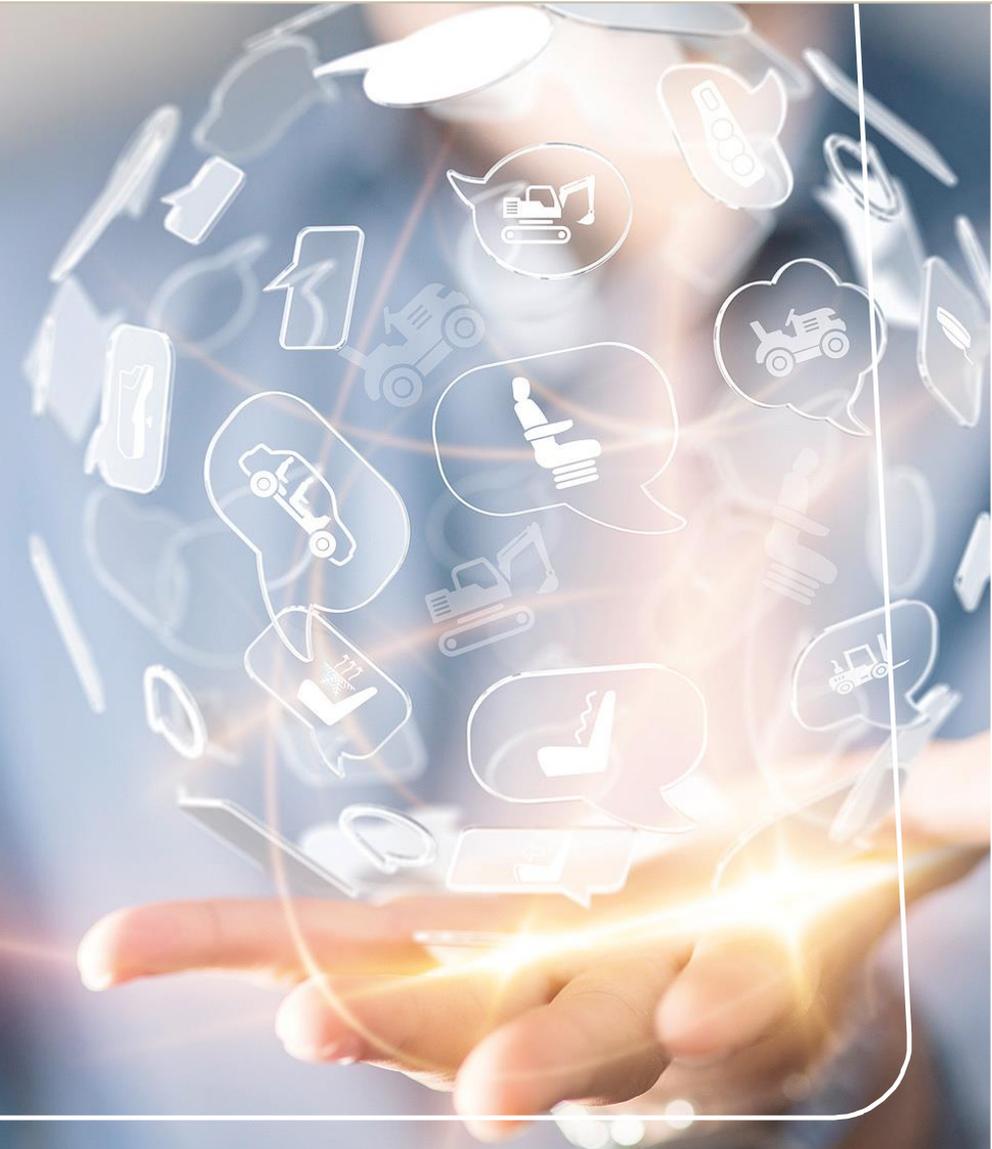
2024-11



Unsere Vision



**Lösungen für eine  
Welt in Bewegung.**



## Wir liefern, worauf es ankommt.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausrüstung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



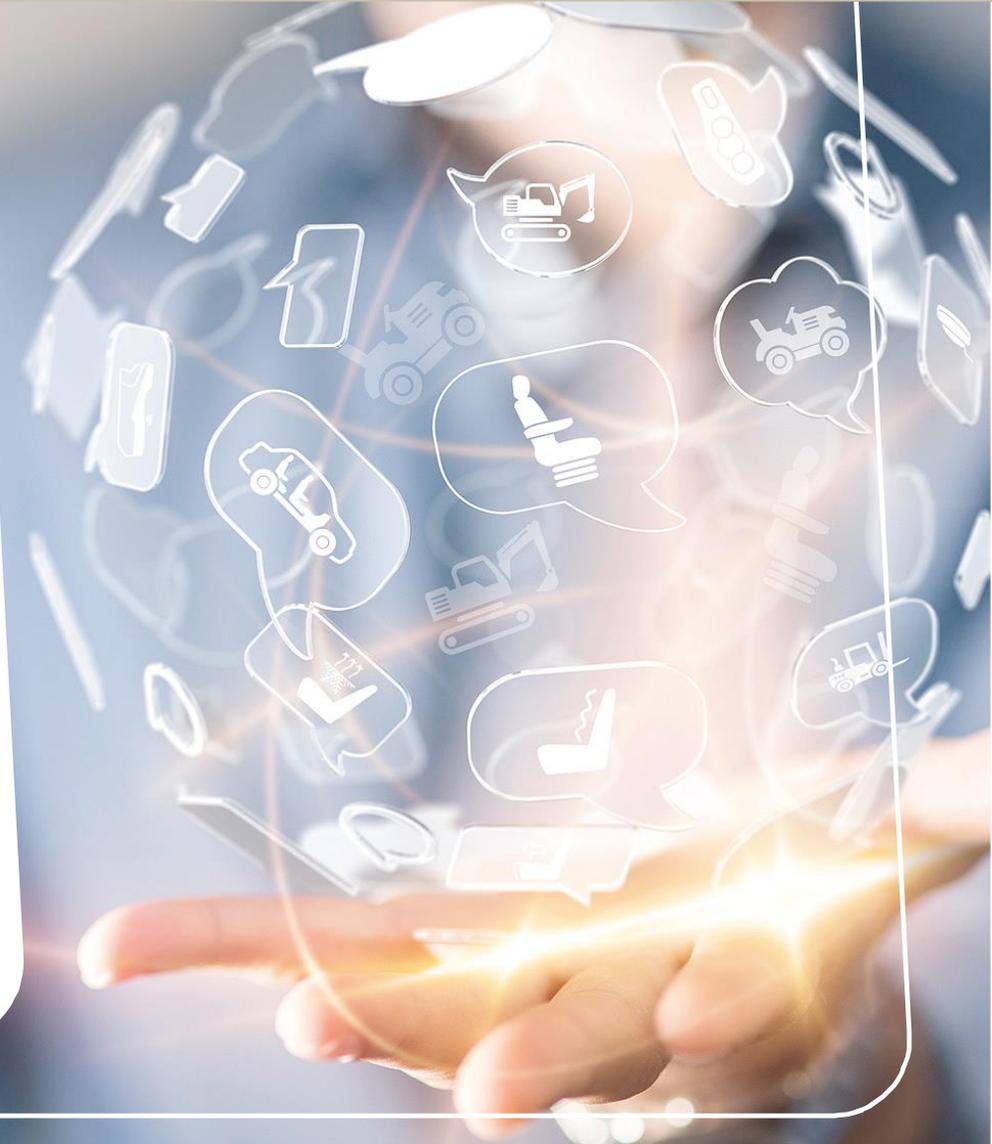
Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Wir setzen Maßstäbe. Durch unsere Unternehmenskultur.

C

Collaboration

O

Openness

D

Drive

E

Empowerment

Wir sehen unsere Stärke in unseren Werten und der neuen GRAMMER Unternehmenskultur:

- Unser Verhalten ist geprägt von Respekt & Vertrauen
- Way of Working-CODE:  
Collaboration, Openness, Drive, Empowerment
- Diversität & Inklusion

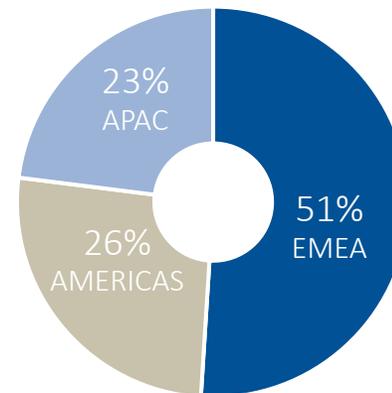


**15.000+**

Mitarbeiter:innen  
im Durchschnitt (inkl.  
Leiharbeiter:innen)

**44 Standorte** in  
**19 Ländern** weltweit

**~2,3 Mrd.** EUR Umsatz



Umsatz nach Regionen



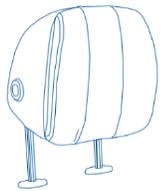
65%  
Automotive



35%  
Commercial  
Vehicles

Umsatz nach  
Produktbereichen

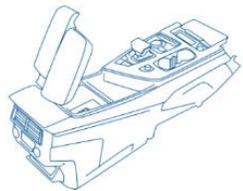
# Produkte Automotive



Kopfstützen



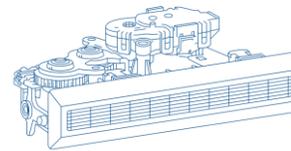
Armlehnen



Mittelkonsolen



Interior  
Components



Elektronische  
Ausströmer

# Produkte Commercial Vehicles



Off-Road



LKW & Bus



Rail

# Der Vorstand

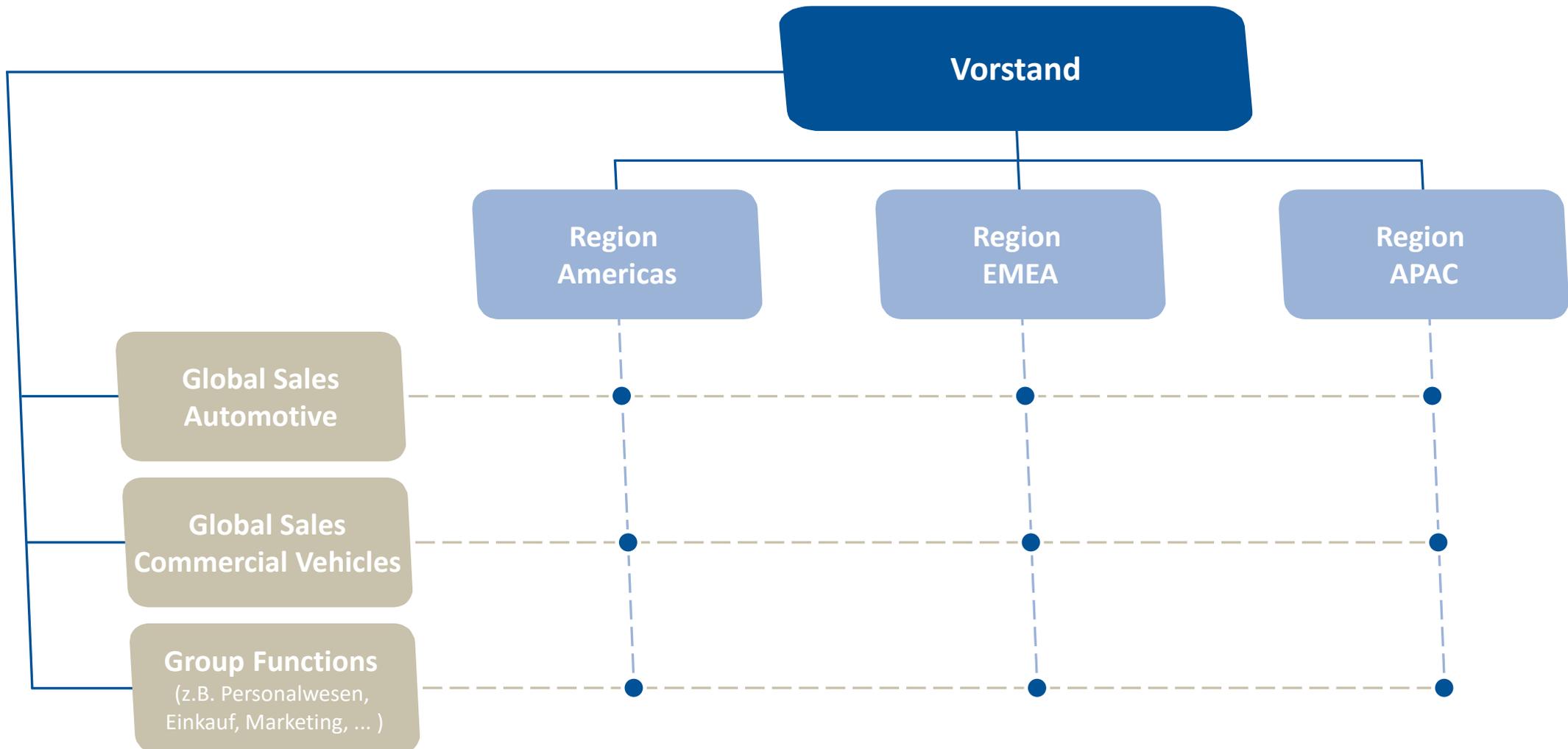


**GUOQIANG LI**  
Technikvorstand (COO)

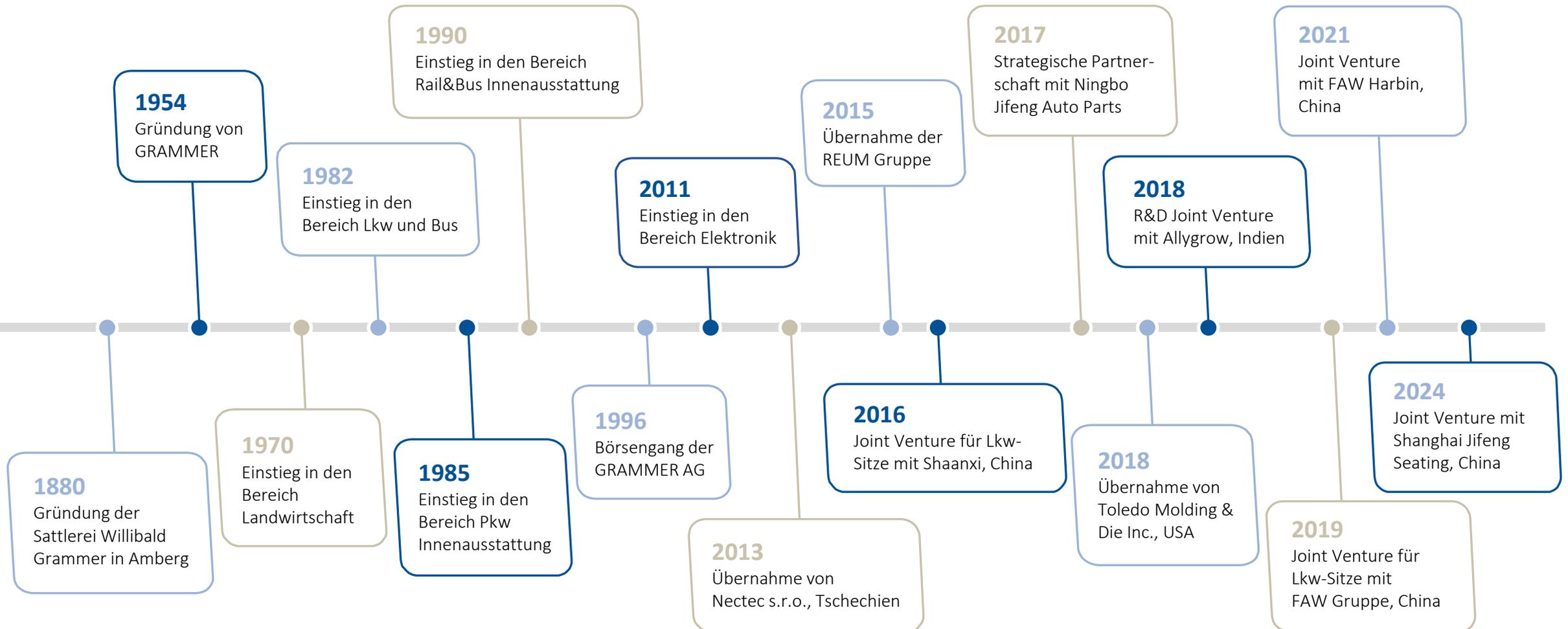
**JURATE KEBLYTE**  
Finanzvorstand (CFO)

**JENS ÖHLENSCHLÄGER**  
Vorstandssprecher (CEO)

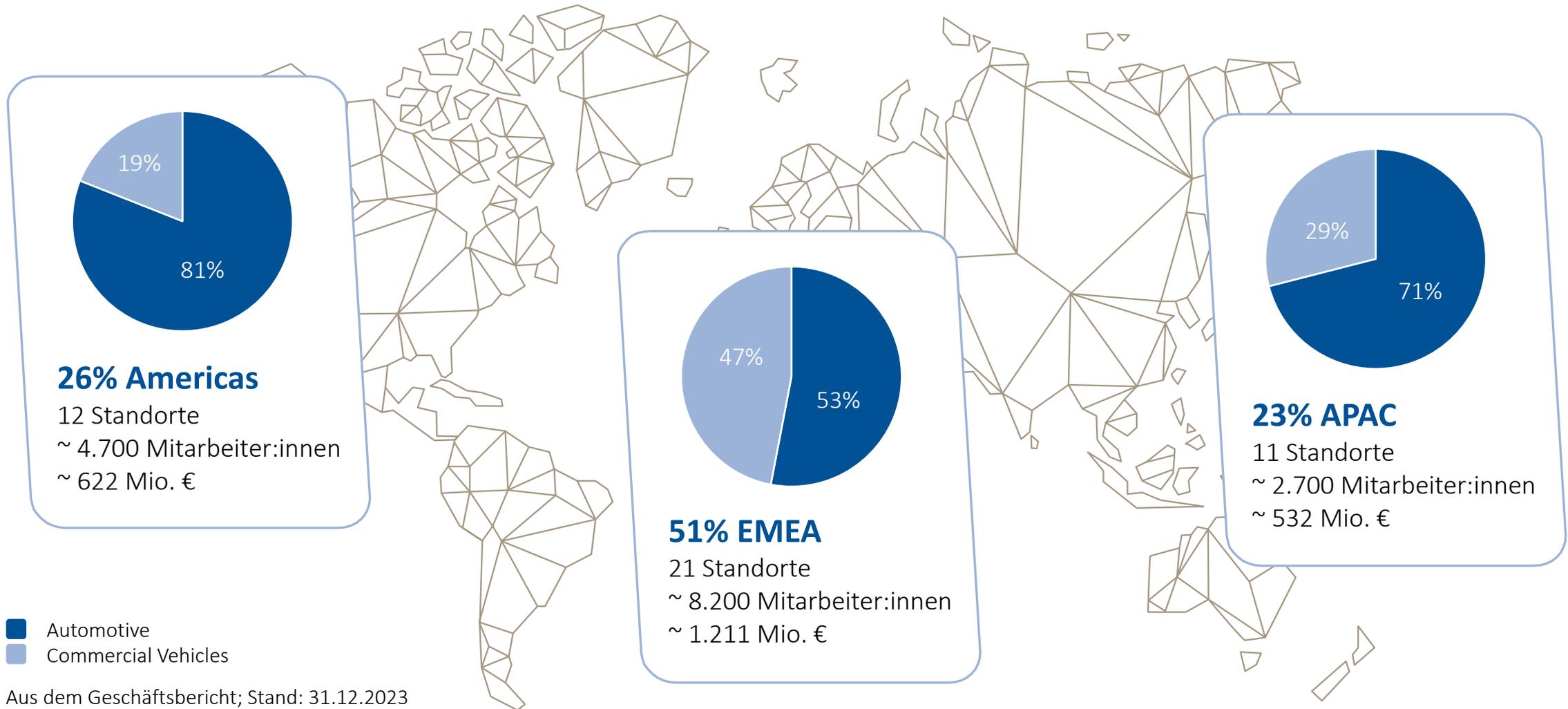
# Organisationsstruktur



# Meilensteine



# Globale Präsenz



Aus dem Geschäftsbericht; Stand: 31.12.2023

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



## Umwelt

- **Angebot nachhaltiger Produktlösungen**  
(Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Kreislaufprodukte)
- **Dekarbonisierung der Produktion**  
(Energieeffizienz)
- **Umweltfreundliche Beschaffung**  
(nachhaltige Lieferkette und Dienstleistungen)



## Sozial

- „Employer of Choice“ – attraktiver Arbeitgeber
- **Gesundheit und Arbeitssicherheit** unserer Mitarbeiter:innen
- **Diversität, Gleichberechtigung und Integration**
- **Förderung des Engagements** unserer Mitarbeiter:innen und Lieferanten für die Gesellschaft



## Governance

- **Ethik und Compliance**
- **Produktsicherheit und Qualität**
- **Datenschutz und Cybersicherheit**

# Unsere Nachhaltigkeitsziele und -erfolge

Umwelt		Sozial		Governance	
<b>PRODUKTE</b> Intensivierung und Fortführung nachhaltiger Produktentwicklung und nachhaltiger Materialien	<b>EINKAUF</b> <b>20%</b> Reduktion der CO <sub>2</sub> -Emissionen in der Lieferkette (Upstream) bis 2030 (Basisjahr 2021)	<b>DIVERSITÄT</b> <b>Frauen im Top-Management</b> Erhöhung des Frauenanteils auf der obersten Führungsebene (die erste Ebene unterhalb des Vorstands) <b>20%</b> bis 2030	<b>GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT DER MITARBEITER:INNEN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zertifizierung <b>100%</b> unserer Standorte nach ISO 45001 bis 2024</li> <li>Kontinuierliche Senkung der Unfallhäufigkeitsrate mit Ausfallzeiten (LTFIR) – Ziel: <b>4%</b> LTFIR für 2024</li> </ul>	<b>MITARBEITER:INNEN – ZUFRIEDENHEIT</b> <b>W Weiterbildung</b> Ø 12h pro Mitarbeiter:in (Verwaltung) pro Jahr bis 2030	<b>VERANTWORTUNGSVOLLE LIEFERKETTE</b> <b>Nachhaltige Lieferanten</b> <b>95%</b> unserer Lieferanten bestätigen unseren Verhaltenskodex für Lieferanten bis 2025
<b>PRODUKTION</b> <b>Klimaneutralität</b> <b>Klimaneutrale Produktion</b> durch Reduktion der CO <sub>2</sub> -Emissionen (Scope 1&2) um <b>100%</b> bis 2040 (Basisjahr 2019)	<b>Energie</b> <b>Erneuerbare Energien</b> <b>100%</b> Strombezug aus erneuerbaren Energien bis 2025 <b>Energie-Effizienz</b> Erhöhung der Energieeffizienz um <b>10%</b> bis 2025 (Basisjahr 2019)	<b>(Frisch-) Wasserversorgung</b> <b>Reduktion Frischwasser</b> <b>-20% m<sup>3</sup>/€</b> Millionen Umsatz bis 2030 (Basisjahr 2019)	<b>UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung <b>zertifiziertes Compliance Management System bis 2027</b></li> </ul>		<b>TRAINING UNTERNEHMENSETHIK/ COMPLIANCE</b> <b>&gt;90%</b> Teilnahmequote aller eingeladenen Mitarbeiter:Innen

## ERFOLGE 2023

<b>PRODUKTE</b>  Erhöhung des Anteils nachhaltiger Materialien in unseren Produkten	<b>PRODUKTION</b>  <b>Reduktion um 39%</b> der CO <sub>2</sub> -Emissionen in Scope 1&2 (Basisjahr 2019)	<b>ENERGIE</b> <b>51%</b> Strombezug aus nachhaltigen Energien <b>100%</b> ISO 14001 <b>56%</b> ISO 50001 (100% deutsche Standorte)	<b>DIVERSITÄT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Globales Top-Management (die erste Ebene unterhalb des Vorstands): <b>16,7%</b> Frauenquote</li> <li>Weltweit: <b>44%</b> Frauenquote</li> </ul>	<b>GESUNDHEIT UND ARBEITSSICHERHEIT DER MITARBEITER:INNEN:</b> <b>77%</b> ISO 45001 <b>2,27%</b> LTIFR	<b>MITARBEITER:INNEN – ZUFRIEDENHEIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einführung neues <b>E-Learning-System</b></li> <li>Einführung neuer <b>Personal-Entwicklungsprogramme für Manager &amp; Junge Talente</b></li> </ul>	<b>UNTERNEHMENSETHIK UND COMPLIANCE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Neuer <b>Verhaltenskodex für Mitarbeiter:Innen</b></li> <li>Neuer <b>Verhaltenskodex für Lieferanten</b></li> <li><b>Menschenrechts-Erklärung</b></li> <li>Einführung <b>Hinweisgebersystem</b></li> </ul>	<b>DATEN- &amp; IT-SCHUTZ UND -SICHERHEIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>ISO 27001</b> Zertifizierung</li> <li><b>TISAX</b> Zertifizierung</li> </ul>
--	---	--	--	--	---	--	---



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**  
Wir liefern, worauf es ankommt.

**Kontakt**

Grammer AG  
Telefon: +49 (0)9621 66 - 0  
E-Mail: [info@grammer.com](mailto:info@grammer.com)