



# Führend in Innovation, Kundenorientierung und Nachhaltigkeit

Unternehmenspräsentation

2025-04



Unsere Vision



**Lösungen für eine  
Welt in Bewegung.**



## Wir liefern, worauf es ankommt.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausrüstung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



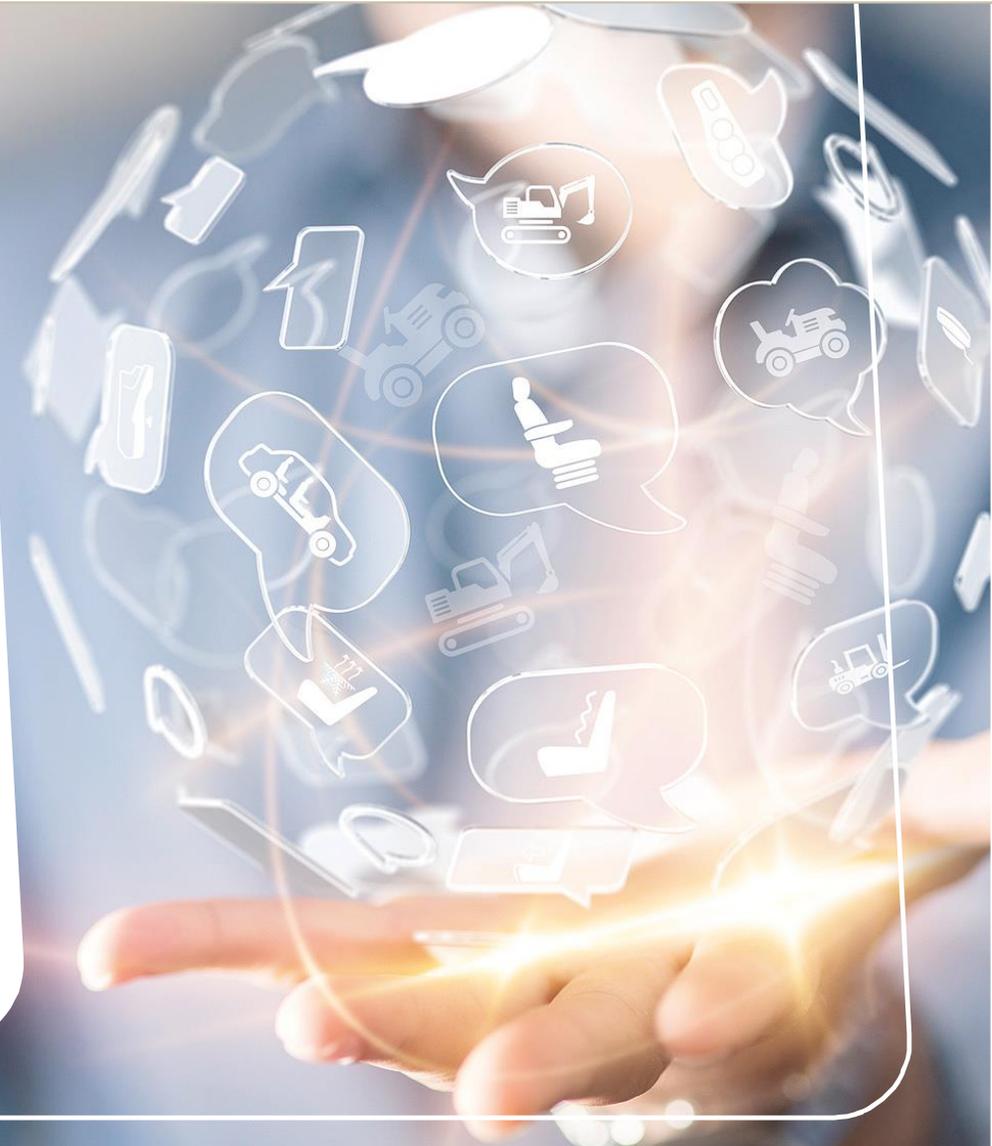
Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Wir setzen Maßstäbe. Durch unsere Unternehmenskultur.

C

Collaboration

O

Openness

D

Drive

E

Empowerment

Wir sehen unsere Stärke in unseren Werten und der neuen GRAMMER Unternehmenskultur:

- Unser Verhalten ist geprägt von Respekt & Vertrauen
- Way of Working-CODE:  
Collaboration, Openness, Drive, Empowerment
- Diversität & Inklusion



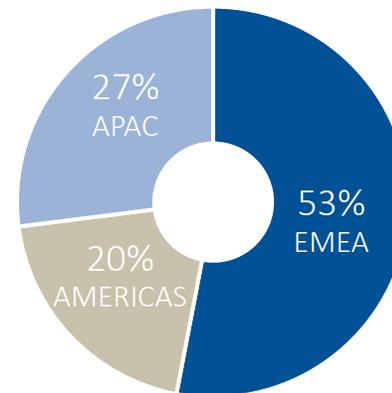
# Fast Facts 2024

**~14.000**

Mitarbeiter:innen  
im Durchschnitt (inkl.  
Leiharbeiter:innen)

**44 Standorte** in  
**20 Ländern** weltweit

**~1,9 Mrd.** EUR Umsatz



Umsatz nach Regionen



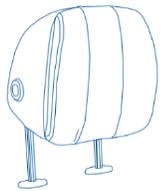
66%  
Automotive



34%  
Commercial  
Vehicles

Umsatz nach  
Produktbereichen

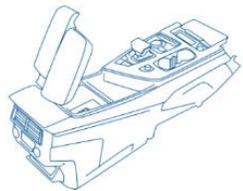
# Produkte Automotive



Kopfstützen



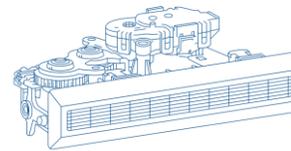
Armlehnen



Mittelkonsolen



Interior  
Components



Elektronische  
Ausströmer

# Produkte Commercial Vehicles



Off-Road



LKW & Bus



Rail

# Der Vorstand



**GUOQIANG LI**  
Technikvorstand (COO)

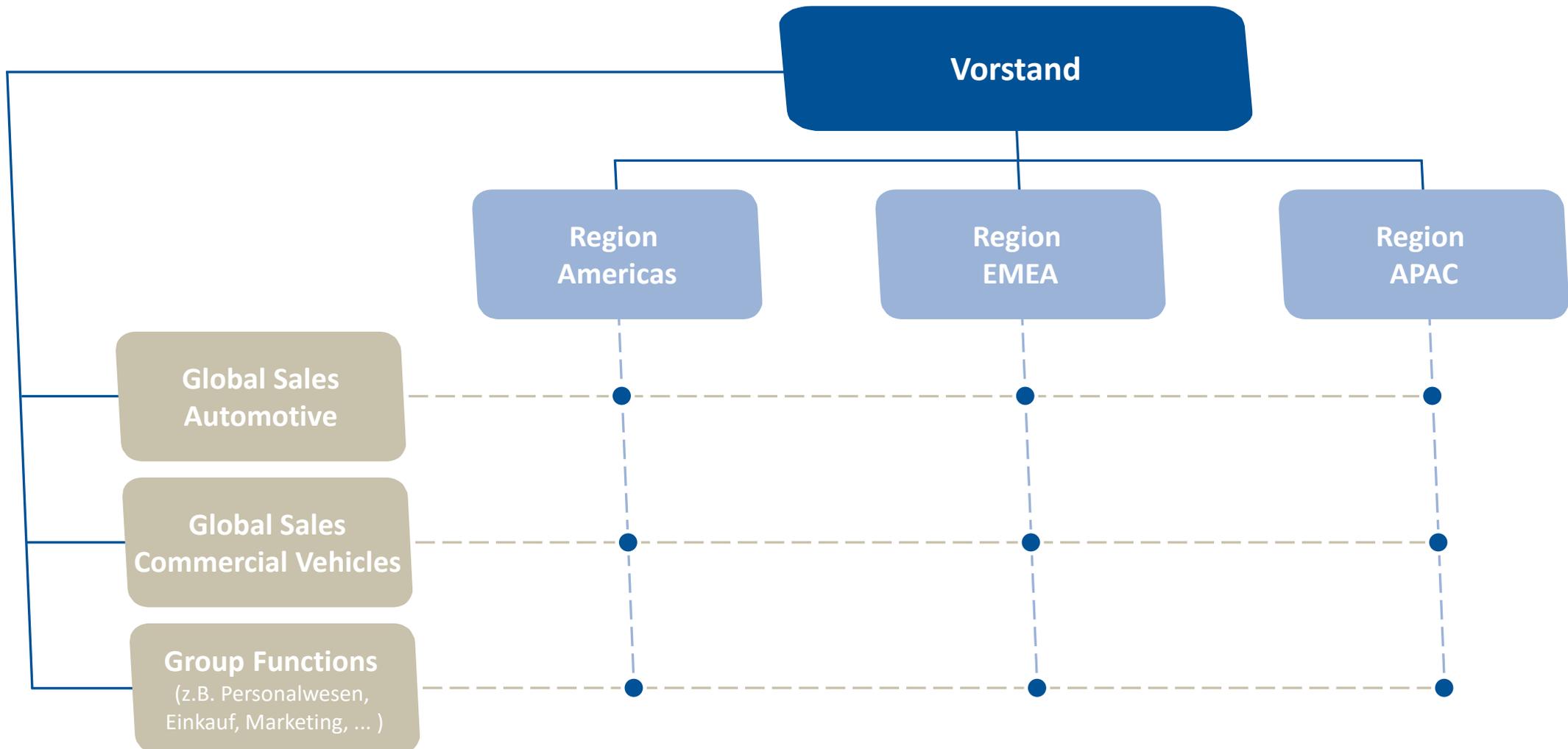


**JENS ÖHLENSCHLÄGER**  
Vorstandssprecher (CEO)

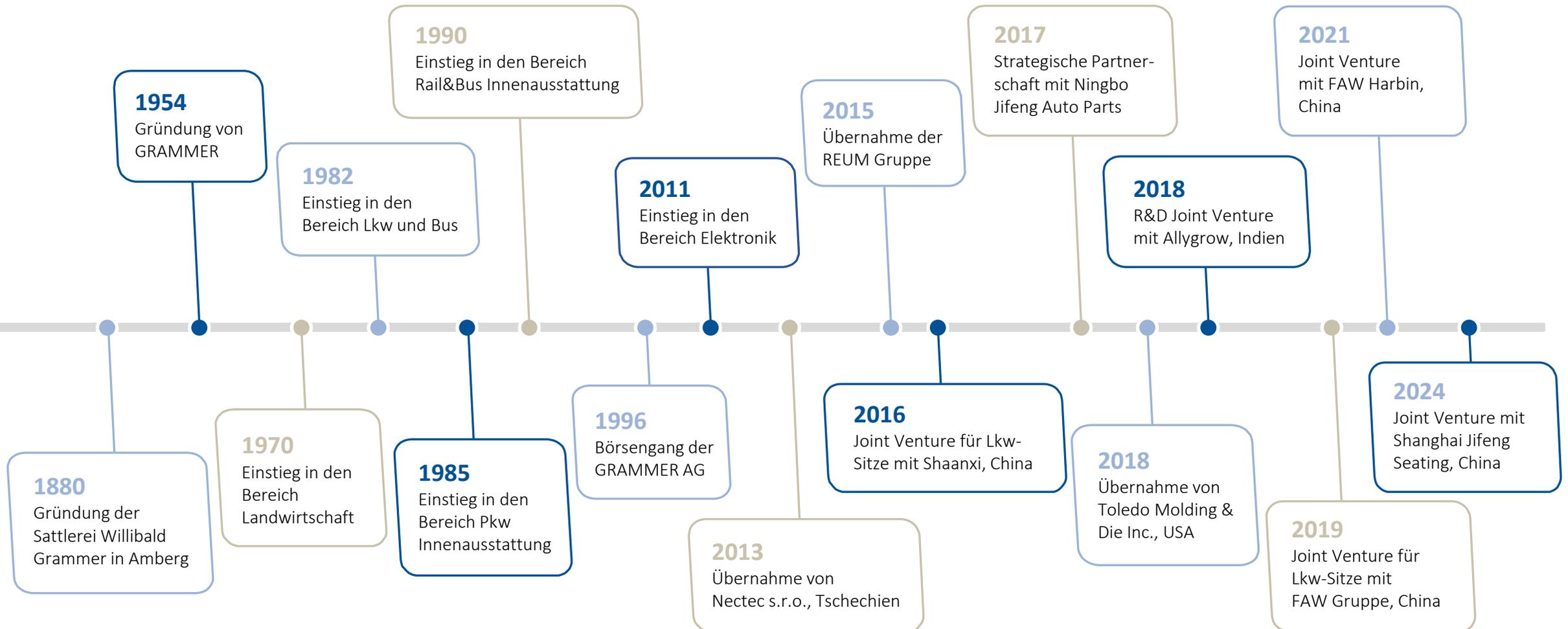


**THOMAS STROBL**  
Mitglied des Vorstands

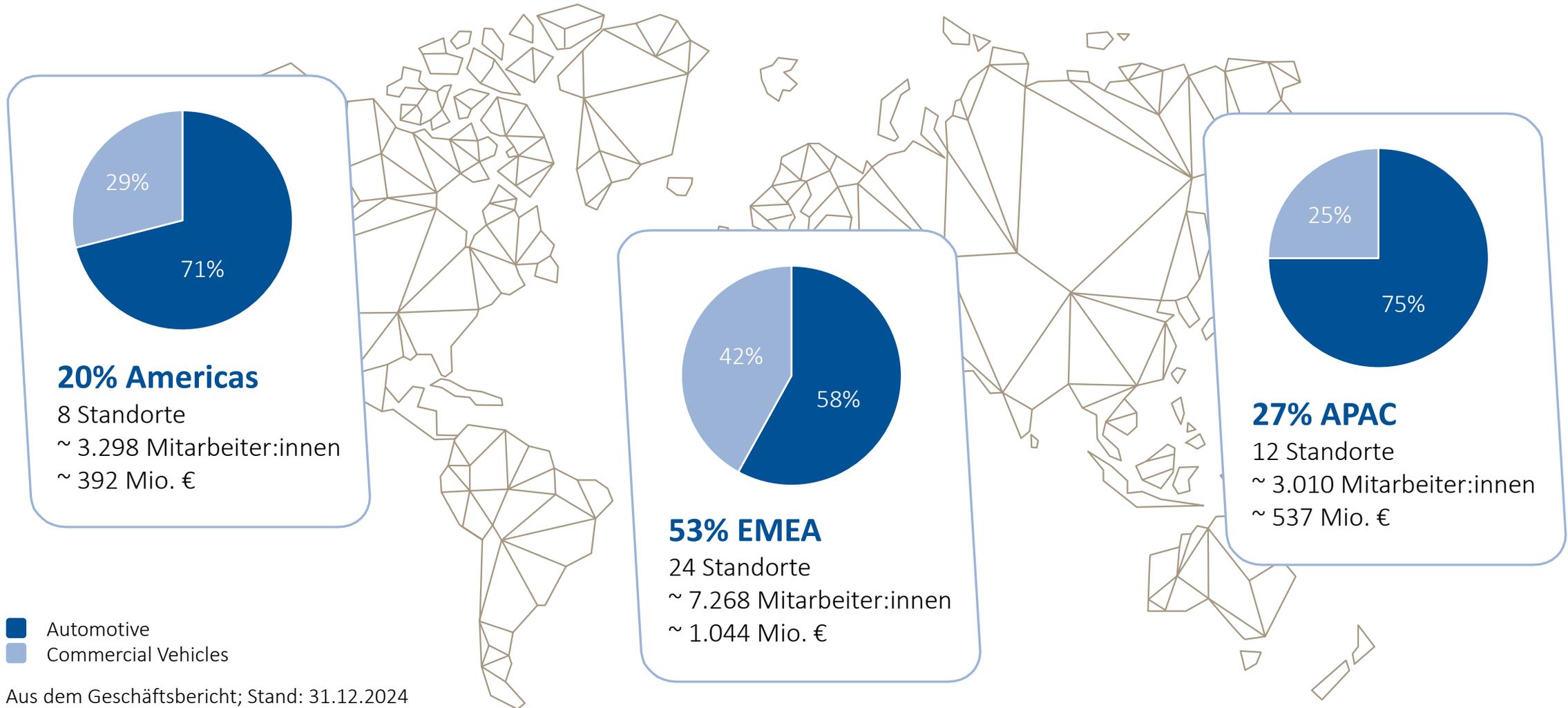
# Organisationsstruktur



# Meilensteine



# Globale Präsenz



Aus dem Geschäftsbericht; Stand: 31.12.2024

# Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



## Umwelt

- **Angebot nachhaltiger Produktlösungen**  
(Verringerung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und Kreislaufprodukte)
- **Dekarbonisierung der Produktion**  
(Energieeffizienz)
- **Umweltfreundliche Beschaffung**  
(nachhaltige Lieferkette und Dienstleistungen)



## Sozial

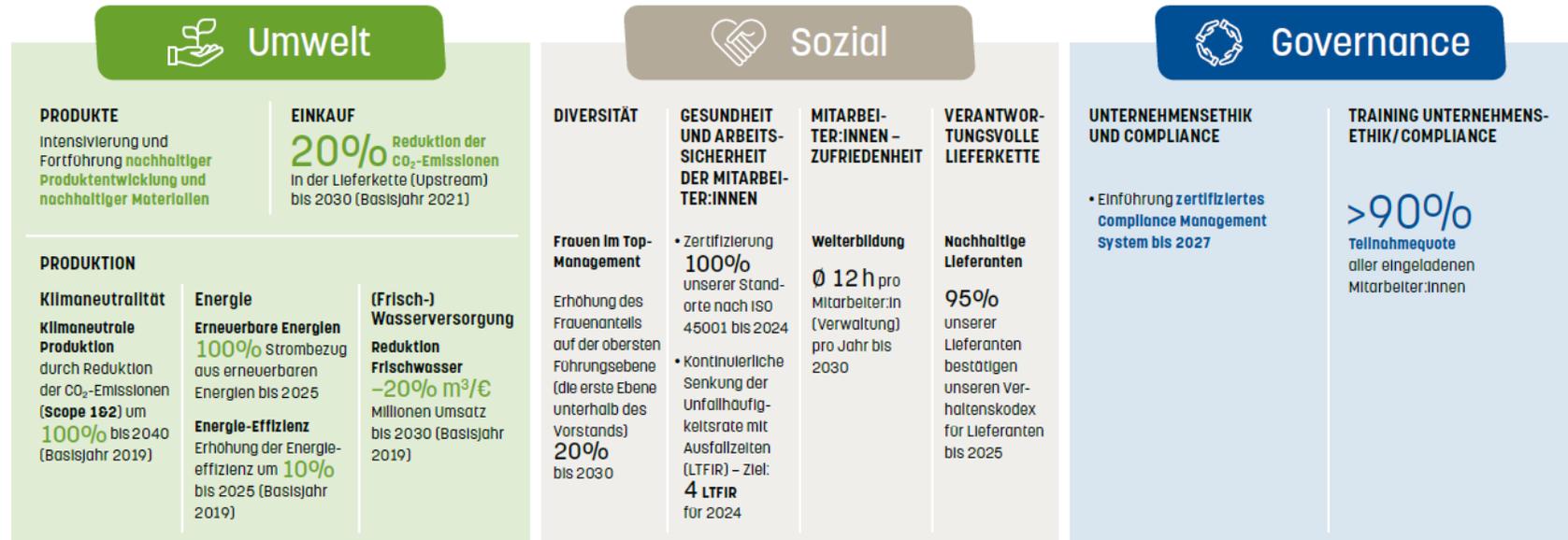
- „Employer of Choice“ – attraktiver Arbeitgeber
- **Gesundheit und Arbeitssicherheit** unserer Mitarbeiter:innen
- **Diversität, Gleichberechtigung und Integration**
- **Förderung des Engagements** unserer Mitarbeiter:innen und Lieferanten für die Gesellschaft



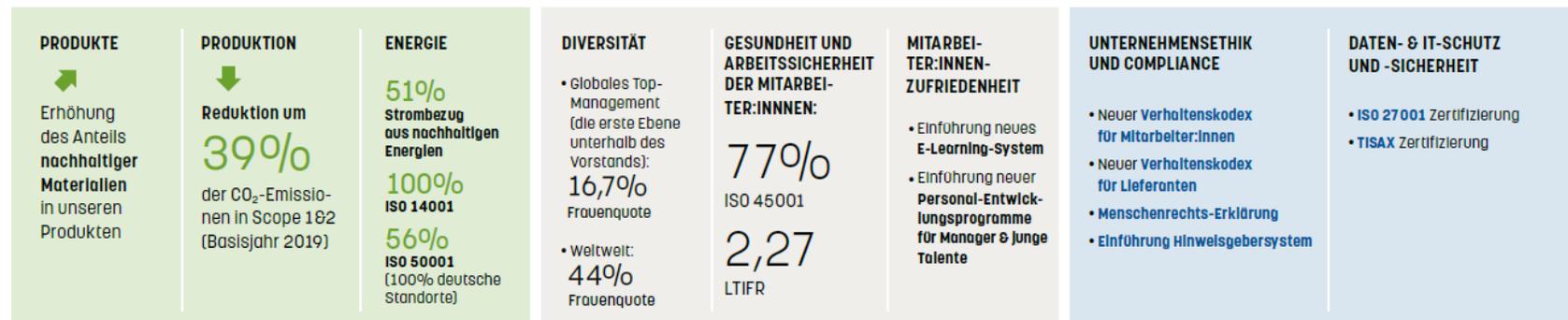
## Governance

- **Ethik und Compliance**
- **Produktsicherheit und Qualität**
- **Datenschutz und Cybersicherheit**

# Unsere Nachhaltigkeitsziele und -erfolge



## ERFOLGE 2023





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**  
Wir liefern, worauf es ankommt.

**Kontakt**

Grammer AG  
Telefon: +49 (0)9621 66 - 0  
E-Mail: [info@grammer.com](mailto:info@grammer.com)